

Nr. 9 / Juni 2021, Köln
#immcologne

„Wir machen junge authentische Designerinnen und Designer groß“

imm cologne sucht wieder die besten Nachwuchsdesignerinnen und Nachwuchsdesigner

Die digitale Revolution, die Bedeutung der sozialen Netzwerke, der gesellschaftliche Umbruch, der zu einem nachhaltigen Wandel bei der Frage führt, wie wir in der Zukunft leben werden- all diese Einflüsse fließen in die spannenden Entwürfe der Nachwuchsdesignerinnen und Nachwuchsdesigner sowie der Start-ups ein. Präsentiert werden Sie beim Pure Talents Contest, der zu den anerkanntesten internationalen Designwettbewerbe für junge Designer/innen der Interior-Szene gehört. Ausgerichtet von einer der größten Einrichtungsmessen weltweit - der imm cologne - ist er die Bühne, auf der aufstrebende Talente ihre Produkte einem großen Publikum präsentieren und erste Kontakte in die Branche knüpfen.

Der Startschuss für das junge und experimentierfreudige Design ist gefallen: Designstudenten/innen und junge Absolventen/innen von Designhochschulen aus der ganzen Welt sind wieder eingeladen, ihre Entwürfe für zeitgenössische, nachhaltige Wohnobjekte einzureichen. Im letzten Jahr wurden 862 Beiträge aus 59 Ländern zur imm cologne 2021 eingereicht und repräsentierten dabei insgesamt 240 Design-Hochschulen. Die jungen Kreativen zeigen Entwürfe, die nicht immer mit dem Trend gehen, sondern gerne etwas expressiver in der Farbwahl sind, ungewöhnlicher in der Gestaltung und pfiffiger in der Anwendung.

Hochkarätige Jury gibt jungen Designern die Chance zum erfolgreichen Markteintritt

In diesem Jahr gehören zur hochkarätig besetzten Jury die Designerin Eva Marguerre (Designstudio Besau-Marguerre) aus Hamburg, der Designer Sebastian Herkner aus Offenbach, der Unternehmer Norbert Ruf, Creative Director und Geschäftsführer Thonet GmbH, sowie Jennifer Reaves, die Geschäftsführerin DesignFest GmbH. Sie achten nicht nur auf gestalterische Qualitäten, sondern auch auf eine einzigartige Vision, die für viele Nutzer weltweit Bedeutung haben könnte. Heute ist neben Talent auch die Fähigkeit wichtig, ein in sich schlüssiges Narrativ zu entwickeln, eine Geschichte davon, wie sich ein Produkt in das Leben einfügt oder/und es beeinflusst. „Bei uns geht es, anders als bei vielen vergleichbaren Wettbewerben, um weit mehr als ‚nur‘ um gutes Design. Unsere Jury macht sich ein Gesamtbild vom eingereichten Produkt und den jungen Kreativen, und das gibt den Ausschlag, wer mit einem Entwurf nominiert wird“, so Dick Spierenburg, Creative Director der imm cologne. Jennifer Reaves ergänzt: „Für mich zählt nicht nur die gestalterische Innovation. Ein erfolgreicher Designer muss heute ebenso ein Unternehmer sein, und



imm Cologne 2022
17.01. - 23.01.2022
www.imm-cologne.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Markus Majerus

Telefon
+49 221 821-2627

Telefax
+49 221 821-3544

E-Mail
m.majerus@koelnmesse.de

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Postfach 21 07 60
50532 Köln
Deutschland
Telefon +49 221 821-0
Telefax +49 221 821-2574
info@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de

Geschäftsführung:
Gerald Böse (Vorsitzender)
Oliver Frese
Herbert Marnier

Vorsitzende des Aufsichtsrats:
Oberbürgermeisterin Henriette
Reker

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 952

hierzu gehören Kompetenzen wie die Vermarktung des eigenen Talents, die Kalkulation eines Produktes von der Produktion bis hin zum Endkundenpreis, die Analyse des Marktes und vieles mehr. Nur wer sich der Gesamtheit und der Notwendigkeit dieser Aufgaben bewusst ist, kann Gewinner des Pure Talents Contest sein.“

Seite

2/4

Pure Talents Contest geht in den digitalen Raum

Der Pure Talents Contest der imm cologne zeigt jedes Jahr den Leistungsstand der weltweiten Kreativbranche im Bereich Produkt- und Interior Design am Beispiel interaktiver Produkte, Nachhaltigkeitskonzepte und innovativer Möbel. „Wir machen junge authentische Designerinnen und Designer groß“, so Claire Steinbrück, Director der imm cologne. „Unser Ziel ist es, mit dem Contest jungen Designern/innen die Möglichkeit zu einem erfolgreichen Markteintritt zu geben. Wir stellen sie sozusagen auf die Startrampe“, so Steinbrück engagiert. Dabei soll das Format des Designwettbewerbs eine zeitgemäße Entwicklung nehmen. Beschleunigt durch die Pandemie hat sich unsere Art und Weise verändert, wie Fachwelt und Markt die Entwürfe wahrnehmen und bewerten. „In einer digitalen Welt haben wir uns daran gewöhnt, alles sofort in Bildern zu sehen. Deshalb wollen auch wir mehr in digitalen Bildern denken. Mit der konzeptionellen Neufassung wird der Pure Talents Contest in den digitalen Raum erweitert.“

Der Fokus bei dem neuen Konzept liegt auf der Erhöhung der digitalen Reichweite, wobei die beiden digitalen Komponenten als logische Ergänzung zur physischen Präsentation zur imm cologne dienen. Während das Magazine by imm cologne 365 Tage im Jahr Inspiration für Lebensräume bietet, dient ambista als ganzjährige Plattform für Business und Networking. Indem der Pure Talents Contest integraler Bestandteil dieser beiden Formate wird, wird für die 20 durch die Jury nominierten Designer ein deutlicher Mehrwert gegenüber den Vorjahren geschaffen. Der Pure Talents Contest erreicht auf diese Weise über die Präsentation vor Ort hinaus ein weltweites Millionenpublikum „Das Erfolgsmodell Pure Talents Contest wird dadurch nicht ersetzt, sondern erweitert. Das Geschehen am Messestandort bietet weiterhin die Basis und entwickelt Zugkraft als temporärer Treffpunkt für die Interior Design Szene - und bleibt damit der Garant für einen erfolgreichen Markteintritt der jungen Kreativen“, erläutert Claire Steinbrück die Vorteile: „Aus unserer Sicht erreicht der Pure Talents Contest mit der neuen Ausrichtung ein neues Level.“

Die Einreichungsphase des Pure Talents Contest

Der von der Koelnmesse ausgelobte und organisierte Wettbewerb richtet sich speziell an Gestalter, die sich noch im Studium befinden oder ihre Ausbildung gerade erst beendet haben. Die Einreichungsfrist für den Contest 2022 endet am 15. September 2021. Danach erfolgt die Sichtung und Auswahl der 20 besten Produkte durch die Jury. Aus den nominierten und durch die Messe medial präsentierten Einreichungen werden die drei besten Entwürfe gekürt. Es wird ein erster, zweiter und dritter Preis vergeben, die mit 1.500, 1.000 bzw. 500 Euro dotiert sind. Zusätzlich wird für den Pure Talents Contest 2022 noch ein Audience Prize (#PTC22) vergeben, dessen Preisträger über einen people´s vote über die soziale Plattform Instagram bestimmt wird und der ebenfalls mit 500 Euro dotiert ist.

Die Teilnahme am Wettbewerb wie auch gegebenenfalls an der Sonderausstellung Pure Talents Contest ist für die Designer kostenfrei. Alle Informationen zu dem Wettbewerb, den Teilnahmebedingungen sowie zu den ehemaligen Teilnehmern und ihren Einreichungen finden Interessierte unter

Dt: <https://www.imm-cologne.de/events/pure-talents-contest>

En: www.imm-cologne.com/puretalentscontest

Koelnmesse - Global Competence in Furniture, Interiors and Design: Die Koelnmesse ist der internationale Top-Messeveranstalter für die Themen Einrichten, Wohnen und Leben. Am Messeplatz Köln zählen die Leitmesse imm cologne sowie die Messeformate LivingKitchen, ORGATEC, spoga+gafa, interzum und Kind + Jugend zu etablierten Branchentreffpunkten von Weltrang. Diese Messen bilden umfassend die Segmente Polster- und Kastenmöbel, Küchen, Büromöbel, Outdoor-Living sowie die Innovationen der Möbelzulieferindustrie ab. Das Portfolio hat die Koelnmesse in den vergangenen Jahren gezielt um internationale Messen in den wichtigsten Boom-Märkten der Welt ergänzt. Dazu zählen die idd Shanghai, die interzum bogotá in Bogotá, die interzum guangzhou in Guangzhou und die Pueri Expo in São Paulo. Mit ambista, dem Internetportal des Netzwerks der Einrichtungsbranche, bietet die Koelnmesse ganzjährig direkten Zugang zu relevanten Produkten, Kontakten, Kompetenzen und Events.

Weitere Infos: www.global-competence.net/interiors/

Weitere Infos zu ambista: www.ambista.com

Die nächsten Veranstaltungen:

FSB - Internationale Fachmesse für Freiraum, Sport- und Bewegungseinrichtungen, Köln 26.10. - 29.10.2021

aquanale - Internationale Fachmesse für Sauna.Pool.Ambiente., Köln 26.10. - 29.10.2021

idd shanghai - interior design days Shanghai - by imm cologne, Shanghai November 2021

Anmerkung für die Redaktion:

Presseinformationen als auch Fotomaterial der imm cologne finden Sie im Internet unter www.imm-cologne.de im Bereich „News“.

Bei Abdruck Belegexemplar erbeten.

imm cologne bei Facebook:

<https://www.facebook.com/immcologne>

imm cologne bei Instagram:

<https://www.instagram.com/immcologne>

imm cologne bei LinkedIN:

<https://www.linkedin.com/showcase/imm-cologne>

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Markus Majerus
Kommunikationsmanager

Seite

4/4

Koelnmesse GmbH
Messeplatz 1
50679 Köln
Deutschland
Telefon: +49 221 821-2627
Telefax: +49 221 821-3544
m.majerus@koelnmesse.de
www.koelnmesse.de